



PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11) Publication number: **11126021 A**(43) Date of publication of application: **11 . 05 . 99**

(51) Int. Cl.

G09F 1/02(21) Application number: **09306577**(71) Applicant: **SANWA CLUB:KK**(22) Date of filing: **20 . 10 . 97**(72) Inventor: **TAKAGI YASUHIKO**(54) **FLYER ADVERTISEMENT**

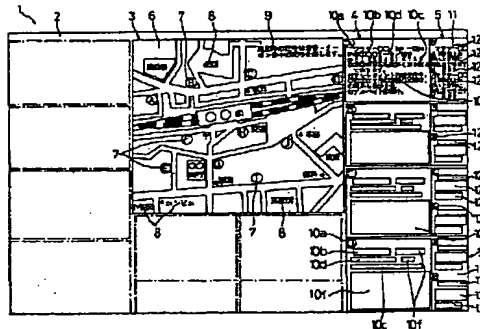
(57) Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To reduce the cost burden on advertisers by cooperative advertisement by providing a flyer advertisement with a map display region of specified areas where the locations of plural advertisers exist, plural advertisement display region and plural coupon ticket display regions.

SOLUTION: Advertisement paper 2 is printed with the advertisement display regions 3 in single color or colors and comprises the maps 6 of the specific areas, such as areas in front of stations and shopping districts where plural locations of the advertisers are included, symbols 7 of the alphabet indicating the locations of the respective advertisers, marks 8, such as picture symbols on characters, indicating buildings as landmarks, famous places, etc., and explanations 9 explaining the ways of viewing the maps 6. The plural advertisement display regions 4 are printed with advertisement symbols 10a, the names 10b of the advertisers, telephone numbers 10c of the advertisers, the addresses 10d of the advertiser and advertisement phrases 10f. Plural sheets of the coupon ticket display regions 5 are printed with coupon tickets 11 so as to be

integrated with the sites to be connected to the plural advertisement display regions 4.

COPYRIGHT: (C)1999,JPO



(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開平11-126021

(43) 公開日 平成11年(1999) 5月11日

(51) Int.Cl.⁶

G 0 9 F 1/02

識別記号

F I

G 0 9 F 1/02

D

審査請求 未請求 請求項の数 4 F D (全 10 頁)

(21) 出願番号 特願平9-306577

(22) 出願日 平成9年(1997)10月20日

(71) 出願人 397041082

株式会社サンワ倶楽部

大阪市東成区東小橋2丁目4番3号

(72) 発明者 高木 保彦

大阪市東成区東小橋2丁目4番3号 株式

会社サンワ倶楽部内

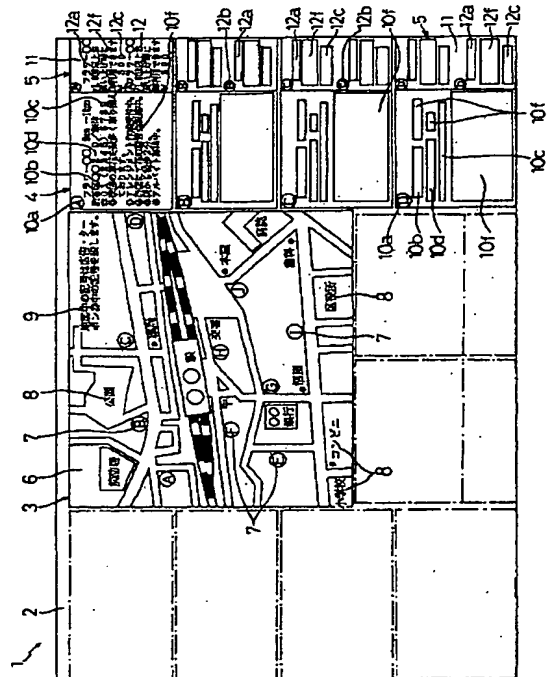
(74) 代理人 弁理士 三浦 光康

(54) 【発明の名称】 チラシ広告

(57) 【要約】

【課題】 本発明は複数の広告主による共同広告として各広告主の費用負担を確実に押さえることができ、経済的に宣伝広告効果を高めることができるとともに、需要者はチラシ広告を見ただけで、必要なかつ有益な情報を容易に効率よく得ることができ、楽しく使用することができるおもしろみのあるチラシ広告を得るにある。

【解決手段】 印刷することができる広告紙と、この広告紙に複数の広告主の所在地が入り込む特定地域の地図をプリントした地図表示領域と、この地図表示領域以外の広告紙部位に複数の広告主の情報等がプリント表示された複数の広告表示領域と、この複数の広告表示領域と一体あるいは別体になるように広告紙に複数の広告主の提供することができる商品あるいはサービス等がプリント表示された複数のクーポン券表示領域と、この複数のクーポン券表示領域、複数の広告表示領域および地図表示領域にプリントされた複数の広告主を識別することができる記号とでチラシ広告を構成している。



【特許請求の範囲】

【請求項 1】 印刷することができる広告紙と、この広告紙に複数の広告主の所在地が入り込む特定地域の地図をプリントした地図表示領域と、この地図表示領域以外の前記広告紙部位に前記複数の広告主の情報等がプリント表示された複数の広告表示領域と、この複数の広告表示領域と一体あるいは別体になるように前記広告紙に前記複数の広告主の提供することができる商品あるいはサービス等がプリント表示された複数枚のクーポン券表示領域と、この複数枚のクーポン券表示領域、前記複数の広告表示領域および前記地図表示領域にプリントされた複数の広告主を識別することができる記号とからなることを特徴とするチラシ広告。

【請求項 2】 印刷することができる広告紙と、この広告紙に複数の広告主の所在地が入り込む特定地域の地図をプリントした地図表示領域と、この地図表示領域以外の前記広告紙部位に前記複数の広告主の情報等がプリント表示された複数の広告表示領域、この複数の広告表示領域内あるいは該広告表示領域と接続する部位に一体となるように前記広告紙に前記複数の広告主の提供することができる商品あるいはサービス等がプリント表示された複数枚のクーポン券表示領域と、この複数枚のクーポン券表示領域および前記地図表示領域にプリントされた複数の広告主を識別することができる記号とからなることを特徴とするチラシ広告。

【請求項 3】 印刷することができる広告紙と、この広告紙に複数の広告主の所在地が入り込む特定地域の地図をプリントした地図表示領域と、この地図表示領域以外の前記広告紙部位に前記複数の広告主の情報等がプリント表示された複数の広告表示領域と、前記広告紙の前記地図表示領域および複数の広告表示領域を除く部位に前記複数の広告主の提供することができる商品あるいはサービス等がプリント表示された複数枚のクーポン券表示領域と、この複数枚のクーポン券表示領域あるいは前記複数の広告表示領域および前記地図表示領域にプリントされた複数の広告主を識別することができる記号とからなることを特徴とするチラシ広告。

【請求項 4】 印刷することができる広告紙と、この広告紙の表面の左右あるいは上下いずれかの 2 分の 1 以内の部位に複数の広告主の所在地が入り込む特定地域の地図をプリントした地図表示領域と、この地図表示領域以外の前記広告紙部位に前記複数の広告主の情報等がプリント表示された複数の広告表示領域と、この複数の広告表示領域と一体あるいは別体になるように前記広告紙に前記複数の広告主の提供することができる商品あるいはサービス等がプリント表示された複数枚のクーポン券表示領域と、この複数枚のクーポン券表示領域、前記複数の広告表示領域および前記地図表示領域にプリントされた複数の広告主を識別することができる記号と、前記表面の地図表示領域が位置する部位以外の前記広告紙の裏

面部位に複数の広告主の所在地が入り込む特定地域の地図をプリントした地図表示領域と、この地図表示領域以外の前記裏面の広告紙部位に前記複数の広告主の情報等がプリント表示された複数の広告表示領域と、この複数の広告表示領域と一体あるいは別体になるように前記裏面の広告紙に前記複数の広告主の提供することができる商品あるいはサービス等がプリント表示された複数枚のクーポン券表示領域、前記複数の広告表示領域および前記地図表示領域にプリントされた複数の広告主を識別することができる記号とからなることを特徴とするチラシ広告。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は広告主の地図、広告ならびにクーポン券がプリントされたチラシ広告に関する。

【0002】

【従来の技術】従来、単独の広告主によるチラシ広告の一部分にクーポン券がプリントされている。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】従来のクーポン券をプリントしたチラシ広告は単独の広告主が提供しているため、広告製作費用が高額となり、小規模の商店にとっては過大な負担で、容易に採用することができないという欠点があるとともに、広告におけるクーポン券の占める割合が大きいため、需要者が必要なかつ有益な広告主の情報等が需要者に伝わりにくいという欠点があった。

【0004】本発明は以上のような従来の欠点に鑑み、複数の広告主による共同広告として各広告主の費用負担を確実に押さえることができ、経済的に宣伝広告効果を高めることができるとともに、需要者はチラシ広告を見ただけで必要なかつ有益な情報を容易に効率よく得ることができ、楽しく使用することができるおもしろみのあるチラシ広告を提供することを目的としている。

【0005】本発明の前記ならびにそのほかの目的と新規な特徴は次の説明を添付図面と照らし合わせて読むと、より完全に明らかになるであろう。ただし、図面はもっぱら解説のためのものであって、本発明の技術的範囲を限定するものではない。

【0006】

【課題を解決するための手段】上記目的を達成するために、本発明は印刷することができる広告紙と、この広告紙に複数の広告主の所在地が入り込む特定地域の地図をプリントした地図表示領域と、この地図表示領域以外の前記広告紙部位に前記複数の広告主の情報等がプリント表示された複数の広告表示領域と、この複数の広告表示領域と一体あるいは別体になるように前記広告紙に前記複数の広告主の提供することができる商品あるいはサービス等がプリント表示された複数枚のクーポン券表示領域と、この複数枚のクーポン券表示領域、前記複数の広

告表示領域および前記地図表示領域にプリントされた複数の広告主を識別することができる記号とでチラシ広告を構成している。

【0007】

【発明の実施の形態】以下、図面に示す実施の形態により、本発明を詳細に説明する。

【0008】図1および図2に示す本発明の第1の実施の形態において、1は新聞の折り込みや街頭等で配布されたりポスト等に入れられたりするチラシ広告で、このチラシ広告1は印刷することができる薄紙や厚紙等で従来の広告紙と同様な大きさ、あるいは折りたたんで財布等に携帯することができる大きさで形成された広告紙2と、この広告紙2にプリントされた地図表示領域3と、この地図表示領域3がプリントされた以外の、前記広告紙部位にプリントされた複数の広告表示領域4と、この複数の広告表示領域4と接続する部位に一体になるように前記広告紙2にプリントされた複数枚のクーポン券表示領域5とで構成されている。

【0009】前記地図表示領域3は前記広告紙2に一色あるいはカラーでプリントされ、複数の広告主の所在地が入り込む、例えば駅前や商店街等の特定地域の地図6と、この地図6上における各広告主の所在地を示すA、B、C等のアルファベットの記号7と、前記地図6に示された目印になる建物や有名な場所等を表す絵記号や文字等の印8と、前記地図6の見方を説明する説明文9とで構成されている。

【0010】前記複数の広告表示領域4は前記広告紙2にプリントされた、前記地図表示領域3以外の前記広告紙部位に一色あるいはカラーでプリントされ、この複数の広告表示領域4は広告用プリント10で構成され、この広告用プリント10は前記地図6上にプリントされた前記記号7に対応する広告主のアルファベットの広告記号10a、広告主の名称10b、広告主の電話番号10c、広告主の住所10d、店舗等のマーク10e、広告主の店舗等の紹介や取扱い商品、サービス等の広告文10f等が必要に応じて選択的に印刷によりプリントされるもので、本実施の形態では広告記号10a、広告主の名称10b、広告主の電話番号10c、広告主の住所10d、広告文10fが印刷によりプリントされている。

【0011】前記複数枚のクーポン券表示領域5は、前記複数の広告表示領域4と接続する部位に一体となるように一色あるいはカラーでプリントされ、この複数枚のクーポン券表示領域5はクーポン券11と、このクーポン券11にプリントされたクーポン券用プリント12とで構成され、このクーポン券用プリント12は前記各クーポン券11を使用することができる広告主の名称12a、前記地図6および複数の広告表示領域4にプリントされた前記記号7および広告記号10aに対応する広告主のクーポン記号12b、需要者がサービスを受けることができる金額12c、サービス商品名12d、割引表

示12e、前記クーポン券11の使用条件等を示した使用方法12f等が必要に応じて選択的に印刷によりプリントされるもので、本実施の形態では広告主の名称12a、クーポン記号12b、金額12cおよび使用方法12fが印刷によりプリントされている。

【0012】なお、記号7、広告記号10aおよびクーポン記号12bはA、B、C等のアルファベットを用いているが、例えば、い、ろ、は等の万葉仮名、あ、い、う等の平仮名等を用いてもよい。

【0013】上記構成のチラシ広告1は新聞の折り込み広告や街頭等での配布あるいは郵便ポストへの投函等により、需要者に提供される。前記チラシ広告1を手にした需要者は、該チラシ広告にプリントされている各広告主の広告文10fや広告主の名称10b等に目を通し、買い物をしたい店舗が見つかったら広告表示領域4にプリントされている該広告主の広告記号10aを参考にして対応する記号7を地図6上で確認する。記号7および広告記号10aは同一広告主において同一記号を用いているので、容易に確認することができ、さらに地図6上には目印になる印8がプリントされているので、効率よく確実に目的の店舗に行くことができる。

【0014】需要者は広告主の店舗で、この広告主の対応するクーポン記号12bがプリントされているクーポン券11を提示し、クーポン券11にプリント表示されている使用方法12fに基づいて金額12c分のサービスを受け、広告主は前記クーポン券11を回収あるいは使用した旨の印等を押す。

【0015】使用された広告に残った地図6は特定地域の名所等の印8等の有益な情報がプリントされているので、タウンマップ等として利用することができる。

【0016】

【発明の異なる実施の形態】次に、図3ないし図10に示す本発明の異なる実施の形態につき説明する。なお、これらの本発明の異なる実施の形態の説明に当たって、前記本発明の第1の実施の形態と同一構成部分には同一符号を付して重複する説明を省略する。

【0017】図3ないし図4に示す本発明の第2の実施の形態において、前記本発明の第1の実施の形態と主に異なる点は、広告紙2の複数の広告表示領域4と別体にプリントされたミシン目13が施され、前記広告紙2から切り取って使用することができる複数枚のクーポン券表示領域5Aを形成した点で、このように形成されたクーポン券11Aを用いて構成したチラシ広告1Aにしても、前記本発明の第1の実施の形態と同様な作用効果が得られるとともに、需要者は前記クーポン券を切り離して使用することができるので、地図6を有益な情報源として財布等にたたくことができ、必要に応じて利用することができる。

【0018】図5に示す本発明の第3の実施の形態において、前記本発明の第1の実施の形態と主に異なる点

は、広告紙2の左右の2分の1以内の部位にプリントされた地図表示領域3Aと、この地図表示領域3A以外の前記広告紙部位にプリントされた複数の広告表示領域4Aと、この複数の広告表示領域4Aと接続する部位に一体となるようにプリントされた複数のクーポン券表示領域5Bとで構成した点で、このように形成されたチラシ広告1Bにしても、前記本発明の第1の実施の形態と同様な作用効果が得られる。

【0019】図6に示す本発明の第4の実施の形態において、前記本発明の第3の実施の形態と主に異なる点は、広告紙2の上下2分の1以内の部位にプリントされた地図表示領域3Bと、この地図表示領域3B以外の前記広告紙部位にプリントされた複数の広告表示領域4Bと、この複数の広告表示領域4Bと接続する部位に一体となるようにプリントされた複数枚のクーポン券表示領域5Cとで構成した点で、このように形成されたチラシ広告1Cにしても、前記本発明の第3の実施の形態と同様な作用効果が得られる。

【0020】図7および図8に示す本発明の第5の実施の形態において、前記本発明の第1の実施の形態と主に異なる点は、広告紙2の地図表示領域3が位置する部位の前記広告紙の裏面部位に複数の広告主の所在地が入り込む特定地域の地図6Dをプリントした地図表示領域3Dと、この地図表示領域3D以外の前記裏面広告紙部位にプリント表示された複数の広告表示領域4Dと、前記地図表示領域3Dおよび複数の広告表示領域4D以外の前記裏面広告紙部位にプリント表示された複数枚のクーポン券表示領域5Eとで構成された点で、このように形成されたチラシ広告1Dにしても、前記本発明の第1の実施の形態と同様な作用効果が得られるとともに、広告紙2の表面および裏面を効率よく使用することができるので、広告主の数を容易に増大させることができる。なお、本実施の形態において、広告紙2の表面および裏面にプリントされる複数枚のクーポン券11Eは重なり合わないよう交互に配置される。

【0021】図9および図10に示す本発明の第6の実施の形態において、前記本発明の第5の実施の形態と主に異なる点は、広告紙2の地図表示領域3が位置する部位以外の前記広告紙の裏面部位に複数の広告主の所在地が入り込む特定地域の地図6Eをプリントした地図表示領域3Eと、この地図表示領域3E以外の前記裏面広告紙部位にプリント表示された複数の広告表示領域4Eと、前記地図表示領域3Eおよび複数の広告表示領域4E以外の前記裏面広告紙部位にプリント表示された複数枚のクーポン券表示領域5Fとで構成された点で、このように形成された広告チラシ1Eにしても、前記本発明の第5の実施の形態と同様な作用効果が得られる。

【0022】なお、前記本発明の第3および第4の実施の形態では、複数の広告表示領域4内あるいは該広告表示領域と接続するようにプリント表示された複数枚のク

ーポン券表示領域5について説明したが、本発明はこれに限らず、複数の広告表示領域4と別体に複数枚のクーポン券表示領域5をプリント表示したものを用いてもよい。

【0023】

【発明の効果】以上の説明から明らかなように、本発明にあつては次に列挙する効果が得られる。

【0024】(1)印刷することができる広告紙と、この広告紙に複数の広告主の所在地が入り込む特定地域の地図をプリントした地図表示領域と、この地図表示領域以外の前記広告紙部位に前記複数の広告主の情報がプリント表示された複数の広告表示領域と、この複数の広告表示領域と一体あるいは別体になるように前記広告紙に前記複数の広告主の提供することができる商品あるいはサービス等がプリント表示された複数枚のクーポン券表示領域と、この複数枚のクーポン券表示領域、前記複数の広告表示領域および前記地図表示領域にプリントされた複数の広告主を識別することができる記号とで構成されているので、複数人の広告主による共同広告になるので、各広告主の宣伝広告費用を効率よく押さえることができる。したがって、経済的に宣伝効果を高めることができるのと同時に、零細商店においても容易に広告を出すことができ効果的に販売促進につなげることができる。

【0025】(2)前記(1)によって、クーポン券は需要者により頻繁に使用されるので、チラシ広告にプリントされている広告主の広告は需要者の目にとまる回数が多く、宣伝広告効果を高め、長期間効率よく効果を維持することができる。

【0026】(3)前記(1)によって、従来の単なるチラシ広告と異なり、各広告主の店舗や街の情報が整理されてプリントされているので、クーポン券を使用した後でもタウンマップとして楽しく使用することができる。

【0027】(4)請求項2は前記(1)～(3)と同様な作用効果が得られる。

【0028】(5)請求項3も前記(1)～(3)と同様な作用効果が得られるとともに、広告とクーポン券は別体に設けられているのでクーポン券をかさばらずに携帯し、使用することができ、地図と広告は散歩する時等に活用することができる。

【0029】(6)請求項4も前記(1)～(3)と同様な作用効果が得られる。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の第1の実施の形態の使用状態の説明図。

【図2】本発明の第1の実施の形態の一部拡大説明図。

【図3】本発明の第2の実施の形態の使用状態の説明図。

【図4】本発明の第2の実施の形態の一部拡大説明図。

【図5】本発明の第3の実施の形態の使用状態の説明図。

【図6】本発明の第4の実施の形態の使用状態の説明図。

【図7】本発明の第5の実施の形態の表面の使用状態の説明図。

【図8】本発明の第5の実施の形態の裏面の使用状態の説明図。

【図9】本発明の第6の実施の形態の表面の使用状態の説明図。

【図10】本発明の第6の実施の形態の裏面の使用状態の説明図。

【符号の説明】

- | | |
|------------------------|-------------------|
| 1、1A～1E：チラシ広告、 | 7：記号、 |
| 2：広告紙、 | 8：印、 |
| 3、3A～3E：地図表示領域、 | 9：説明文、 |
| 4、4A～4E：複数の広告表示領域、 | 10：広告用プリント、 |
| 5、5A～5E：複数枚のクーポン券表示領域、 | 10a：広告記号、 |
| 6、6A～6E：地図、 | 10b：広告主の名称、 |
| | 10c：広告主の電話番号、 |
| | 10d：広告主の住所、 |
| | 10e：マーク、 |
| | 10f：広告文、 |
| | 11、11A～11E：クーポン券、 |
| | 12：クーポン券用プリント、 |
| | 12a：広告主の名称、 |
| | 12b：クーポン記号、 |
| | 12c：金額、 |
| | 12d：サービス商品名、 |
| | 12e：割引表示、 |
| | 12f：使用方法、 |
| | 13：ミシン目。 |

【図1】

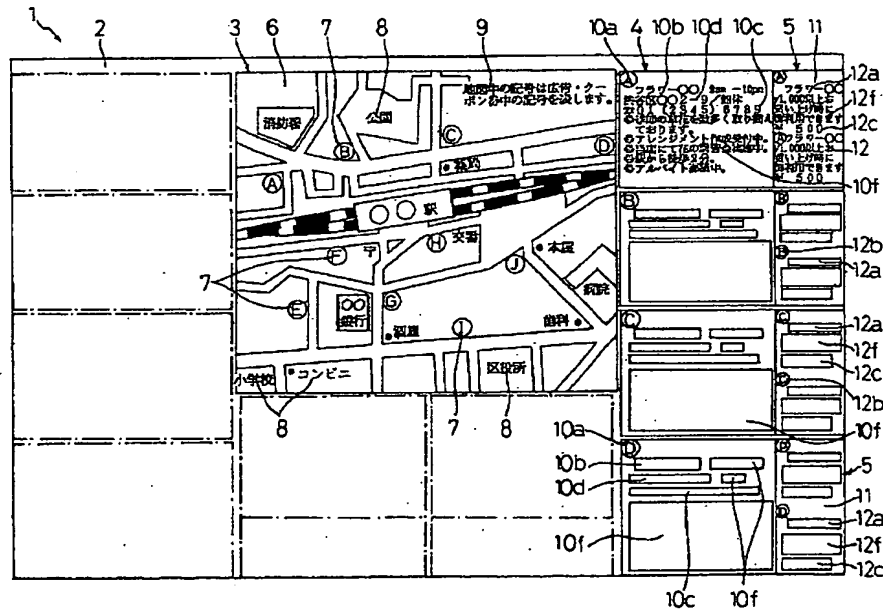


Figure 1 is a schematic map of a neighborhood. The map includes various landmarks and numbered points of interest. A legend on the right side explains the symbols and numbers used.

Legend:

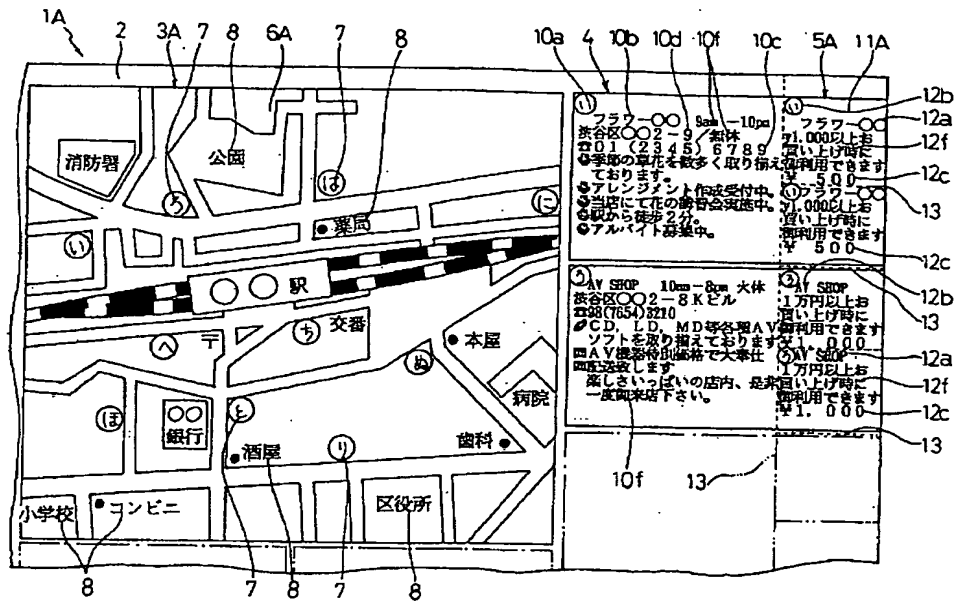
- ① フラワー○○ 8pm - 10pm
- ② 渋谷区○○ 2 - 9 全体
- ③ 01 (2 3 4 5) 6 7 8 9
- ④ 季節の草花を数多く取り揃えています。
- ⑤ アレンジメントは受付中。
- ⑥ 当店でEの券の発売中。
- ⑦ 駅から徒歩2分。
- ⑧ アルバイトお探し中。
- ⑨ フラワー○○
- ⑩ 11,000以上お買い上げ時にご利用できます ¥ 500
- ⑪ フラワー○○
- ⑫ 11,000以上お買い上げ時にご利用できます ¥ 500
- ⑬ AV SHOP 10am - 8pm 火休
- ⑭ 渋谷区○○ 2 - 8 Kビル
- ⑮ Z99 (7650) 3210
- ⑯ CD、LD、MD等各種AVソフトを取り揃えております ¥ 1,000
- ⑰ AV機器特別価格で大特価にさせていただきます
- ⑱ 座しさいっぱいの店内、是非一度御来店下さい。
- ⑲ AV SHOP 1万円以上お買い上げ時にご利用できます ¥ 1,000

Map Labels:

- 消防署 (Fire Station)
- 公園 (Park)
- 郵便局 (Post Office)
- 駅 (Station)
- 交番 (Police Box)
- 本屋 (Bookstore)
- 病院 (Hospital)
- 歯科 (Dentist)
- 区役所 (District Office)
- コンビニ (Convenience Store)
- 銀行 (Bank)
- 学校 (School)

Numbered Points: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10a, 10b, 10d, 10f, 10c, 12b, 12a, 5, 12f, 11, 12c, 12a, 12f, 12b, 12a, 12f, 12c, 12a, 12f, 12c, 10, 10f.

【図4】



【図5】

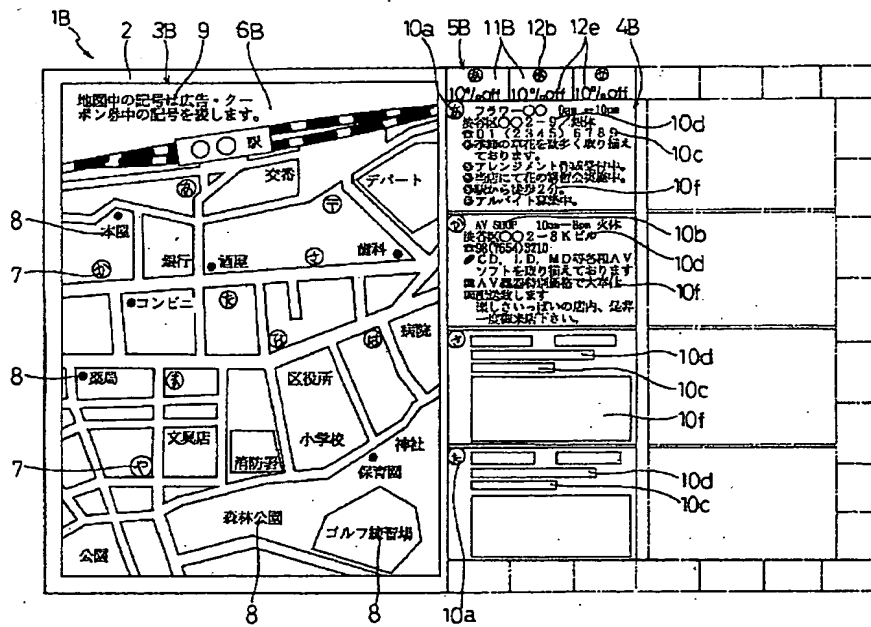


Figure 1 is a schematic diagram of a shopping street layout. The top part shows a plan view of a street with various shops and landmarks. A diagonal road labeled '1C' enters from the top left, with a building labeled '10a' and '11C' at its intersection. The street is lined with shops: '郵便局' (Post Office), '果物屋' (Fruit Shop), '八百屋' (Fish Market), '酒屋' (Sake Shop), 'スーパー' (Supermarket), '喫茶店' (Cafe), '文具店' (Stationery Shop), '豆蔵屋' (Mamezaya), '銀行' (Bank), '歯科' (Dentist), and '至〇〇通り' (To 〇〇 Street). A 'デパート' (Department Store) is located near the intersection. The bottom part shows a cross-section of the street with labels 10b, 10c, 10f, 10d, and 10f. The cross-section shows a road labeled '1C' and a building labeled '5C'.

[illegible]

【図10】

